

The logo features a dark blue hexagon with the text "KEPCO" in a large, bold, sans-serif font, and "E³ MBA" below it in a slightly smaller, bold, sans-serif font. The background of the entire page is a light gray geometric pattern of overlapping hexagons and lines, with several small dark blue and gray dots scattered throughout.

KEPCO
E³ MBA

Korea
Electric
Power
COrporation

Expert in **E**nergy & **E**lectricity
Master of Business Administration



전남대학교 경영전문대학원
Graduate School of Business, CNU

WORLD CLASS DUAL DEGREE



Contents

03	Dean's Message	14	Faculty
04	CNU MBA	16	Curriculum
06	KEPCO E³ MBA		- Graduate School of Business
	Vision / Education Program		Chonnam National University
08	Curriculum Overview		- University Of South Carolina
09	Qualifications / Curriculum Schedule	20	Testimonials
10	Dual Degree		

Dean's Message

글로벌 경쟁력 갖춘 에너지산업 전문가의 꿈을 실현하는 KEPCO E³ MBA

전남대학교 경영전문대학원 MBA는 한국형 MBA 육성 계획에 의해 교육부의 인가를 받은 국내 13개 경영전문대학원 중 유일한 지방 소재 대학원이며, 전국에서 유일한 국립 경영전문대학원입니다. 전남대학교는 중앙일보 국내 대학평가에 있어서 수도권 제외 지방소재 대학교 중 2위로 평가된 바 있으며, 국제 학술지 게재 논문수와 연구비 수주규모 역시 국내 10위 안에 드는 우수한 대학입니다. 또한 전남대학교 경영대학과 경영전문대학원은 2012년 7월에 세계적인 경영교육 인증기관인 AACSB(세계경영대학협회)로부터 경영교육 국제인증 획득하였고, 2018년 4월에 재인증되어 국제적으로도 우수성을 인정받았습니다.

전남대학교 경영전문대학원은 “미래를 이끌어갈 세계적인 수준의 경영전문인력을 양성한다”는 비전을 실현하기 위하여 Global-MBA과정과 한국형 K-MBA과정을 운영하고 있습니다. 2015년 8월부터는 전남대학교와 미국의 University of South Carolina가 공동으로 MBA 복수학위를 수여하는 KEPCO E³ MBA를 개설하여 한국전력과 자회사로부터 제1기 30명, 제2기 20명, 제 3기 17명, 제 4기 11명을 배출 하였고, 현재는 제5기 14명이 재학 중입니다.

KEPCO E³ MBA과정에서는 경영학 전반의 체계적인 지식과 새로운 경영이론을 제공함은 물론 에너지 분야에 특화하여 에너지 비즈니스혁신과 에너지 산업시스템 그리고 에너지 경제학 분야의 과목을 제공하고 있습니다. 또한 토론식 강의를 통하여 다양한 관점을 이해하고 집단지성을 높이며, Capstone Project를 통하여 현장에서 일어날 수 있는 문제에 능동적으로 대처할 수 있는 능력을 배양시키고 있습니다.

KEPCO E³ MBA과정은 16개월 과정으로 전남대학교와 University of South Carolina의 우수한 교수들이 전남대학교 경영전문대학원에서 직접 가르치며, 여름방학에는 학생들이 미국의 University of South Carolina를 방문하여 현지교수들로부터 4주간 강의를 받습니다. University of South Carolina는 국제경영(International Business)분야에 있어서 미국 내 1위의 대학으로 정평이 나있습니다. KEPCO E³ MBA과정의 비전은 국제경쟁력을 갖춘 에너지산업 전문가를 양성하는 것으로 University of South Carolina는 이러한 비전을 달성하는데 있어 가장 적합한 대학이라고 생각합니다.

한국전력 및 자회사 임직원 여러분, KEPCO E³ MBA과정에 입학하여 Global 경쟁력을 갖춘 에너지산업 전문가로서의 꿈을 펼쳐나가길 바랍니다.

전남대학교 경영전문대학원장 박 현 재

CNU MBA



교육부 인가 지방 유일의 MBA

2007년 3월 경영전문대학원 개원

2012년 7월 AACSB(국제경영대학발전협의회)로부터 인증

2018년 4월 AACSB 재인증 획득

MBA 교육의 질적 수준을 평가하는 최고의 국제인증기관인 AACSB(The Association to Advance Collegiate School of Business)의 인증은 교육목표, 교수진, 시설, 연구실적, 커리큘럼, 학습성취도 등에 대한 까다로운 평가과정을 거쳐 이루어집니다. CNU MBA는 교육부의 인가를 받은 14개 경영대학원 중 AACSB인증을 받은 지방유일의 경영전문대학원입니다.

Vision

미래를 이끌어갈
세계적인 수준의
경영전문인력 양성

Goal

Global Orientation
국제화교육

Practical Management Education
실용화교육

Interdisciplinary training
학제적교육

수요자중심의 맞춤형 교육 프로그램

- 기업 또는 산업의 특성을 고려한 맞춤형 재교육, 심화 교육 및 신규인력 양성 프로그램 제공
- 교육 수요자의 요구를 최대한 반영한 MBA프로그램을 개발 운영

정상급 교수진

- 우수한 경영학 교수진
- 전남대 내 타 단과대들과 협력을 통한 학제적 교육 제공

광범위한 네트워크

- 우수기업 인턴십
- 국외 대학과 학생교류 및 학술교류
- 국내 유명 MBA와 학점 교류 및 교환학생제도 실시

현장 중심 프로그램

- 명사특강, 대기업 경영진 등 전문가들의 특별 강의
- 실제 사례분석 및 캡스톤 프로젝트를 통해 기업환경에 맞는 현장 중심교육 진행
- 다양한 기업 연계 활동을 통해 협력 관계 구축

KEPCO E³ MBA

Korea Electric Power COporation
Expert in **E**nergy & **E**lectricity
Master of Business Administration



Vision & Goal

비전 및 교육목표



- 01 **국제화** 미국 University of South Carolina 경영대학과 복수학위 프로그램
- 02 **실용화** 사례연구, 캡스톤 프로젝트 등 문제해결 중심 교육
- 03 **학제적** 경영학 및 에너지 관련 제반 분야

Education Program KEPCO E³ MBA과정

전남대학교와 한국전력공사는 연구 및 교육의 상호 협력을 위한 산학협력협약을 체결하였으며, 이에 근거하여 에너지·전력산업 분야의 우수한 전문 인재를 양성하기 위한 상호 협동 교육체계로서 KEPCO E³ MBA (Korea Electric Power Corporation Expert in Energy & Electricity, Master of Business Administration)를 운영하고 있습니다.

학점	총 48학점 이수
에너지·전력산업 특화과정	9학점
MBA Course	33학점
캡스톤 프로젝트	6학점
강의 언어	영어강의
학위이수기간	1년 4개월



Curriculum Overview 교육과정

핵심 MBA 교육 강화	<ul style="list-style-type: none"> - 세계 명문대학의 공통 핵심 교과목 교육 - 최신 글로벌 동향을 반영한 교과목 설계와 운영
글로벌 교육 강화	<ul style="list-style-type: none"> - 해외 명문대학교와 공동 프로그램 운영 - 해외 명문대학교의 복수학위 수여 - 해외교수 내방교육 - 해외대학 현지교육
고객맞춤 강화	<ul style="list-style-type: none"> - KEPCO 교육 수요 및 특성을 반영한 교과목 개설 - 국제협상, 프로젝트 파이낸싱 등 고객중심 교과 개설 - 에너지, 환경, 지속가능성 특화 과목 개설 - 캡스톤 프로젝트
집중적 교육과정	<ul style="list-style-type: none"> - 철저한 학사관리 - 3학기 졸업제도(16개월)

Qualifications 자격조건

- 한국전력공사 혹은 자회사에서 2년 이상 근무한 재직 중인 자
- 토익 750점 이상 취득자
(단, 영어를 모국어로 사용하거나 영어로 학위 과정을 이수한 경우 면제)

Curriculum Schedule 학사일정

입학식	2021. 3.
1학기	2021. 3.~6.
미국대학(USC)현지교육	2021. 7.~8.
2학기	2021. 9.~12.
3학기	2022. 3.~6.
학위수여식	2022. 8.(예정)





Dual Degree 복수학위

IMBA명문, 사우스캐롤라이나대학 현지 강의 진행

미국 University of South Carolina(USC)의 Darla Moore School of Business와의 복수학위 과정으로 총 16개 과목으로 구성됩니다. 8개의 과목은 전남대학교 교수가 강의하고, 4개의 과목은 USC 소속 교수가 전남대학교 경영전문대학원에 방문하여 교육합니다. 나머지 4개 과목은 4주 동안 학생들이 USC에 방문하여 수강합니다.

University of South Carolina

사우스캐롤라이나주립대학교(University of South Carolina)는 1801년에 설립되었으며 사우스캐롤라이나(South Carolina)주 컬럼비아(Columbia)에 위치하고 있는 주립대학교입니다. 경영대학원(Darla Moore School of Business), 로스쿨(law school), 의과전문대학원(medical school), 공학대학원(engineering school), 교육대학원(College of Education)을 포함한 다양한 대학원 프로그램들을 학생들에게 제공하고 있습니다. University of South Carolina는 U.S. News & World Report(2020)가 선정한 "International MBA Program" 부분에서 1위를 차지하였으며, 이 부분에서는 21년 연속 1위 자리를 지키고 있습니다.

Darla Moore School of Business

University Of South Carolina에서 제공되고 있는 25개 이상의 프로그램 중에 여러분의 KEPCO E³ MBA를 전남대학교와 함께 파트너로 이끌 달라무어 경영대학(Darla Moore School of Business)은 아주 오랫동안 국제경영분야에서 1위 자리를 지키고 있습니다. 달라무어 경영대학은 5,500여명의 학생들을 학사, 석사, 박사 과정에 두고 있으며, 스마트빌딩에서 운영되는 연구중심대학입니다. 명문 대학답게 우수한 교수진을 가지고 있으며 국제경영, 실험회계 분야의 연구실적에서도 1위를 차지하고 있습니다.

You will be the next Global Leaders,
Critical Success Factors, and Future of KEPCO!

#1 Undergraduate International
Business Major

#1 Best International Experience
- Financial Times

#1 International
MBA

#1 Ph.D. Program
in Exercise Science
- National Academy for Kinesiology

STATE
LEADER **56**
Nationally Ranked
Academic Programs

 Top-tier designation for
Research and Community
Engagement from the
Carnegie Foundation

Nation's BEST
Public University Honors College
- A Review of Fifty Public University
Honors Programs

19
Nationally Ranked
Health Sciences
Programs

8
TOP 25
Graduate Programs

No.4
Social Psychology Graduate
Program in Sociology

UNIVERSITY 101
One of the nation's
Best first-year experiences

 **A Best Value**
in Public Colleges as rated by
Kiplinger's and Forbes


Only university awarding a
designation for graduating with
Leadership Distinction

Top 3%
in the nation for the Number of
African-American graduates
- Diverse: Issues in Higher Education


A Top Producer of U.S.
Fulbright Students
- Chronicle of Higher Education

미국 현지 교육으로 학업은 물론 문화 체험까지

복수학위 대학인 University of South Carolina의 강의는 교수님들이 직접 전남대학교 경영전문대학원을 방문하여 가르치며, 여름방학 동안에는 학생들이 직접 미국을 방문하여 University of South Carolina의 Darla Moore School of Business에서 4주간 현지 교육을 받습니다. 학생들은 현지 방문교육을 통해 학업뿐만 아니라 현지 문화체험 등의 많은 경험과 추억들을 쌓을 수 있는 좋은 시간이 될 것입니다.

● University of
South Carolina



Faculty

Chonnam National University



최웅용

담당과목 재무회계
박사학위 서울대학교
전공 회계학



임영제

담당과목 재무회계
박사학위 서강대학교
전공 회계학



박현재

담당과목 기업윤리
박사학위 성균관대학교
전공 경영학



최용득

담당과목 기업윤리
박사학위 고려대학교
전공 경영학



윤현식

담당과목 캡스톤프로젝트
박사학위 University of Missouri (Columbia)
전공 MIS



배정환

담당과목 에너지경제
박사학위 Pennsylvania State University
전공 경제학



전우영

담당과목 에너지경제
박사학위 Cornell University
전공 응용경제학



김재운

담당과목 글로벌공급망운영관리
박사학위 전남대학교
전공 산업공학



이수열

담당과목 에너지비즈니스혁신, 글로벌공급망운영관리
박사학위 KAIST
전공 경영공학



송재도

담당과목 에너지비즈니스혁신, 글로벌마케팅
박사학위 KAIST
전공 경영공학



한장희

담당과목 글로벌마케팅
박사학위 미국 앨라배마대학교
전공 마케팅학

University of South Carolina



SungHee Park

담당과목 Data Mining and Business Intelligence
박사학위 University of South Carolina
전공 Business Administration



Carrie Queenan

담당과목 Quantitative Methods in Business
박사학위 Georgia Institute of Technology
전공 Operation Management



Julian C. Dalzell

담당과목 Organizational Behavior
박사학위 Eckerd College
전공 International Business



Gerald McDermott

담당과목 Strategic Management
박사학위 Massachusetts Institute of Technology
전공 Political Science



Omrane Guedhami

담당과목 Global Finance
박사학위 Laval University
전공 Finance



Sali Li

담당과목 International Negotiations
박사학위 University of Utah
전공 International Business & Strategic Management



Tatiana Kostova

담당과목 Managing the MNE
(Multinational Enterprise)
박사학위 University of Minnesota
전공 Business Administration

Curriculum

Energy Economics

The purpose of this course is to explore the perspectives on individual and industrial demand for energy, energy supply, pricing, and public policies affecting energy markets. It discusses aspects of the oil, natural gas, electricity, environmental economics, and nuclear power sectors and examines energy tax, price regulation, energy regulation, energy efficiency and policies for controlling emission. Also, this course provides students with the information how the Fourth Industrial Revolution such as Artificial Intelligence, Big Data and Mobile, influence on Energy Economics.

에너지 경제

기본 경제이론을 토대로 에너지, 에너지 공급, 가격정책, 에너지 관련 공공 정책이 에너지시장에 미치는 영향을 알아본다. 아울러 석유, 천연가스, 전기, 환경경제 및 원자력 섹터의 전망을 알아보고 유해가스 배출에 대한 정부 규제 및 에너지 관련 규제와 세제에 대한 경제학적 통찰력을 배양한다. 또한 인공지능, 빅데이터, 모바일 등 4차 산업혁명이 에너지 경제에 미치는 영향에 대해서 학습한다.

Energy Business Innovation

This course is devoted to help MBA students better understand how a wide range of energy issue influence business practices and competitive advantages in the general manufacturing and services sectors as well as the energy sector. Through this course, students improve problem-identifying and problem-solving capabilities that understand the mechanism of how energy issues affects the business circle, identify relevant issues depending on management areas, and develop innovative solutions for the energy-driven value. In addition, students will learn about new business models and strategies in the new energy industry, utilizing new technologies such as AI, IoT, big data, and mobile.

에너지 비즈니스 혁신

이 과정은 학생들에게 다양한 에너지 이슈가 일반제조와 서비스 분야 및 에너지 분야에서 사업상 관행과 경쟁력 이점에 어떻게 영향을 미치는지에 대해 더 이해하기 쉽도록 정보를 제공해준다. 이 과정을 통해 학생들은 에너지 문제가 비즈니스 영역에 미치는 영향의 메커니즘을 이해하고 관리 영역에 따라 관련 문제를 식별하며 에너지 중심 가치를 위한 혁신적인 해결책을 개발하는 문제 해결 기능을 향상시킵니다. 또한 AI, IoT, 빅데이터, 모바일 등의 4차산업혁명 신기술을 활용한 에너지 신산업분야의 새로운 비즈니스모델 및 전략에 대해 학습 합니다



Financial Accounting

This course provides an introduction to the concepts and issues in financial accounting. The course will discuss the preparation and the interpretation of corporate financial statements in conjunction with information uses of investors and creditors in the capital market. In addition, the accounting procedures, underlying theories, and problem solving techniques will be emphasized throughout the course.

재무회계

재무회계에서 다루어지는 주요 개념들과 이슈들을 소개한다. 특히, 자본시장에서 활동하는 투자자와 채권자들의 정보수요와 연계하여 재무제표를 작성하는 방법과 재무제표정보를 해석하는 기법에 대해 논의하고, 회계절차, 기본원리, 문제해결능력을 학습한다.

Business Ethics

The purpose of this course is to understand the theory and processes of business ethics and law as they become important issues for the business community to conceptually and practically deal with. Business ethics and law can be regarded as two intersecting domains, and grasping the relationships between ethics and law can primarily provide insights for students to frame business and society. The content is useful to MBA students since the course is designed to be relevant to the broad spectrum of business ethics and law problems that are faced by the manager and professional.

기업가정신 및 윤리

기업 활동을 영위하며 직면하게 되는 중요한 사안에 대해 실용적, 개념적 대처가 가능하도록 기업윤리 및 법 그리고 기본이론에 대해 학습한다. 기업 윤리와 법의 관계를 완전히 이해함으로써 비즈니스와 사회에 대한 통찰력을 얻을 수 있고, 중견관리자 이상의 직원들이 직면하게 되는 기업윤리 및 법과 관련된 문제를 폭넓게 다루는 과정이다.

Global Marketing

The objective of this course is to provide students with ways of learning about and acting in international markets, both so-called emerging and developed markets with an emphasis marketing planning and action tied to context-sensitive business models. Students may expect to learn what works and what has not worked when companies cross borders, and why. We will explore the nature of cultural differences by linking anthropological and business perspectives. We will use readings from the business press, the academic literature, discussion of international marketing cases, and exploration of emerging issues in contemporary international marketing to guide our inquiry.

글로벌마케팅

글로벌 경제시장에 대해 습득하고 참여하는 방법을 제시하며 상황에 따라 유동적으로 대처해야 할 비즈니스 모델에 대한 마케팅 플랜과 경영 지침을 학습한다. 아울러 기업의 해외 진출 성공사례와 실패사례 학습을 통해 그 원인을 분석하고, 최근의 경제 저널, 학계 논문, 국제 마케팅 케이스, 현 쟁점 조사 등 자료를 활용하여 인류학적 관점과 비즈니스 관점의 문화적 차이를 분석한다.

Global Supply Chain and Operation Management

This course is designed to address key operations issues in service and manufacturing organizations. These issues include both strategic and design decisions, and as such make operations management an inter-functional concern that requires cross-functional understanding and coordination. A blend of theory, cases, analytical techniques, business examples, videos, and class discussions will be used to fulfill the following stated objectives.

글로벌 공급망 운영관리

다양한 이론, 분석기술, 경영사례, 수업 토론 등을 통해 서비스기관 및 제

조기관의 주요 영업활동에 대한 이슈를 다룬다. 아울러 경영전략, 의사결정과 관련된 운영관리의 역할을 다양한 관점에서 분석하고 기업의 다른 분야와 운영관리의 상호관계에 대해 학습한다.

Capstone Project 1

Capstone Project provides an opportunity to apply taught materials in a live commercial environment and to work alongside professional business managers in a variety of business settings to create an “inside” experience. Capstone Project applies models taught throughout the MBA program for business analysis, into a real business environment. Also, the students will work on a project dealing with the Fourth Industrial Revolution such as Artificial Intelligence, Big Data, Mobile and so on.

캡스톤 프로젝트 1

실제 사업환경에서 발생하는 다양한 현상의 적용과 다양한 기업경험을 가진 전문경영인과 일하는 경험을 할 수 있는 기회를 제공하는 과정으로 학습한 사업분석 기법을 실제 사례에 적용함으로써 문제해결 능력을 배양한다. 또한 인공지능, 빅데이터, 모바일 등 4차 산업혁명을 주제로한 프로젝트도 진행한다.

Capstone Project 2

Capstone Project II can improve the previous Capstone Project I with further data collection, providing an opportunity to more deeply apply taught materials in a live technology related commercial environment. Or students may select a new relevant topic like Capstone Project I.

캡스톤 프로젝트 2

캡스톤 프로젝트II는 계획에 따라 문제를 분석하고 해결방안을 도출한 후 최종 보고서를 작성하는 단계로 구성된다.

Curriculum



Global Finance

The objective of the course is to develop your ability to understand and analyze major problems of financial management in an international context. Specifically, we will examine, throughout this course, how the business of the multinational corporation (MNC) -compared to that of a purely domestic firm- is affected by the changes in the international financial environment and by the presence of new variables, in particular the exchange rate risk and the political risk. We will also thoroughly examine the theories underlying exchange rate determination, as well as exchange rate risk and political risk measurement and management. Finally, we will analyze how exchange rate risk and country risk affect corporate decisions.

재무관리

글로벌 관점에서 재무관리의 주요문제를 분석하고 이해할 수 있도록 도와 주며, 환율의 변동위험과 정치적인 위험 등 국제 금융환경의 변화 속에서 다국적기업이 어떻게 사업을 수행하는지 학습한다. 또한 환율결정 이론과 환율위험, 정치적인 위험에 대한 측정과 관리방법 학습을 통해 이러한 위험이 어떻게 기업의 의사결정에 영향을 미치는지 분석한다.

Energy Industry System

This course is to understand the energy terms used in energy system, energy value chain and concept of energy system. This course provides an introduction to the concepts in energy supply and demand system, energy flow, conversion and environmental effect. In addition, it provides overall understanding a great resource for future such as renewable energy relate to climate change and environmental condition.

에너지산업시스템

에너지 시스템 및 이와 관련된 기본 용어 그리고 에너지 가치사슬별 관련기술에 대한 학습을 통해 에너지시스템 전반에 대한 이해를 제공하고 이를 바탕으로 에너지의 공급과 수요, 에너지흐름, 변환 및 환경적 효과에 대한 이해를 제공한다. 또한 기후 환경변화와 관련된 신재생 에너지 등 미래 에너지자원에 대한 폭넓은 이해를 제공한다.

Organizational Behavior

The purpose of this course is to expose you to scientific theory and research in the behavioral sciences that will inform your journey into leadership positions. Our study of theory will be punctuated with the perspectives of successful leaders in business settings. You will also have the opportunity to develop specific leadership skills that are of particular interest to you and to practice these skills in exercises and class projects. The emphasis throughout the course will be on applying psychological, social psychological, and sociological concepts to your everyday experiences as leaders, while at the same time looking ahead to your future leadership roles.

조직행동

행동 과학 분야의 이론과 조사결과 학습을 통하여 리더로서의 역할 수행을 위해 필요한 정보를 제공한다. 이를 통해 성공적인 비즈니스 리더로서 갖추어야 할 시각을 배양할 수 있으며, 교육생 개인의 관심 분야에 따른 리더십 스킬을 배우고 프로젝트를 통해 이를 훈련할 수 있는 기회를 가진다.

Quantitative Methods in Business

The problems faced by managers in today's competitive environment are often very complex. Quantitative techniques enable a manager to bring a rigorous approach to the decision making process. This course will provide an introduction to the most commonly used quantitative methods for business, and show how they can be implemented within MS-Excel.

정량적분석방법

오늘날 복잡한 경쟁 환경에서 당면하는 문제에 대해 정량적 분석기술을 활용하여 철저하고 엄격하게 의사결정을 할 수 있는 방법론을 학습하고, 아울러 가장 보편적으로 사용하고 있는 기법을 활용하여 정량적 분석을 수행할 수 있는 능력을 배양한다.

Data Mining and Business Intelligence

This course covers topics of data mining and business intelligence management from a managerial perspective while focusing on the development and execution of architectures, policies, practices, and procedures of the full data life-cycle. Topics include business analytics, big data technologies, data-warehouse, database and enterprise architecture, and information system project management and governance. The overall goal of the course is to provide executive MBA students with the knowledge and skills necessary for managing data resource as effective as other critical resources (e.g., financial and human resources), and for utilizing methodologies and tools which have evolved in business analytics and IT governance.

데이터마이닝과 경영정보

관리자의 관점에서 데이터마이닝과 경영정보를 분석하면서 Data의 Life cycle에 대한 절차, 체계, 정책의 실행과 개발에 대해 학습하고, 동시에 경영 분석론, 빅데이터 테크놀로지, 데이터 웨어하우스, DB, 기업 아키텍처, 프로젝트 경영 및 관리를 위한 정보 시스템 등을 다룬다. 이를 통해 교육생들이 데이터 자원을 효과적으로 관리하는 데 필수적인 지식과 기술역량을 배양한다.

Managing the MNE (Multinational Enterprise)

This course focuses on the management of multinational enterprise (MNEs) for sustained global competitiveness. The main course objectives are:
(1) to discuss specific managerial challenges and opportunities faced by MNEs;
(2) to provide knowledge and conceptual frameworks necessary for understanding and effectively managing MNEs; and
(3) to train and develop skills for effective global leadership.

다국적기업론

글로벌 경쟁우위의 지속을 위한 다국적 기업의 관리기법에 대해 학습한다. 다국적기업이 직면하는 특수한 관리의 어려움과 기회에 대하여 토론하며 효과적인 다국적 기업 관리에 필요한 개념과 지식을 제공하여 글로벌리더로서의 리더십을 개발하고 배양한다.

International Negotiations

Negotiation is the art and science of securing agreements between two or more parties who are interdependent and who are seeking to maximize their outcomes. Negotiating across countries and cultures adds significant complexity to the process of negotiation; not every culture negotiates from the same strategic perspective. The objective of this course is to learn an effective negotiation framework for doing business in cross-national/cultural contexts.

국제협상

협상은 자신의 이익을 최대화하려는 둘 또는 그 이상의 이해당사자들 사이에서 합의를 이끌어내는 기술이자 과학으로, 국가 또는 문화의 차이에 따라 협상절차를 이루기 위해서는 복잡한 요인이 존재한다. 모든 문화에서 동일한 전략적 관점을 통해 협상이 이루어지는 것은 아니기 때문에 다양한 국가, 다양한 문화적 환경에서 성공적인 사업수행을 위한 효과적인 협상기법을 학습한다.

Strategic Management

This course focuses mainly on the firm level activities and assets that shape the creation and evolution of the firm's core competencies. To do so, we learn how to analyze the competitive positioning of the firm and how to identify, create and sustain a firm's competitive advantage. We then push these concepts further as we move the firm into increasingly complex international markets. This course is unique in that it presents and explains the unexpected ways in which international competition unfolds both over time and across countries. It also arms the manager with systematic analytical tools to profit from different parts of the world as well as help solve major strategic problems.

전략경영

기업의 핵심 경쟁력 형성 및 발전을 위한 기업의 활동과 자산의 수준을 측정하고 이를 통해 기업이 어떻게 경쟁우위를 선점하고 유지하는지 학습하고 더 나아가 이러한 개념들을 국제 시장에 진출하는 기업에 적용하여 지속적인 국제경쟁우위를 확보하는 다양한 방법을 제시하고 학습한다. 또한 경영자로서 다른 국가 및 지역에서 수익을 창출하고 중대한 전략 문제를 해결할 수 있는 능력을 함양시킨다.



Testimonials

1st cohort graduate

에너지 전문가로 성장하기 위한 도전,
새로운 미래가 열릴 것입니다



대전세종충남본부 기획관리실
김유상 실장

혹시 수년간의 쌓아온 회사 경력과 지식에도 웬지 부족한 걸 느끼시나요?
전문 기술지식을 가지고 있지만 더 의미 있는 에너지경영 지식을 겸비하고 싶으신가요? 이미 경영/경제를 전공했지만 제대로 된 미국 MBA 교육을 직접 경험해보고 싶나요?
만약 이 중에 하나라도 그렇다고 생각된다면 KEPCO E³ MBA가 해답을 줄 겁니다. 이 과정은 한국과 미국의 정식 MBA 학위를 각각 받는 과정입니다. 전남대뿐만 아니라 국내 유수 교수진들의 강의를 듣기도 하고, 한국어를 전혀 못하는 미국 교수님의 강의도 전체 교육과정의 절반 가량 수강해야 합니다. 매 순간이 도전이고, 매 시간이 쉽지 않지만 에너지 전문가로 성장하기에 꼭 필요한 프로그램이라 확신합니다. 저와 지도교수님이 함께 작성한 글이 한국 경영학회 학술지에 게재되기도 하고, 강의에서 배운 내용을 직접 KEPCO 중장기 전략 수정, 보완에 활용하기도 했습니다. 이 교육과정에서 얻은 경험과 성과는 여러분을 더 큰 도전과 기회로 이끌어 줄 것입니다.

1st cohort graduate

KEPCO 안에서 꿈을 향한
열정의 첫 발 내딛으세요



스마트미터링처 AMI네트워크부
이성현 차장

졸업한지 벌써 3년이 다 되어갑니다. 오후 6시면 버스를 타고 전남대로 이동해 저녁 줄음과 함께 수업을 듣던 장면이 아직도 생생하게 기억납니다. 현재는 1기때보다 공부하기가 훨씬 편해졌다고 들었습니다. 본사에서 일부 강의가 이뤄져 직접 가지 않아도 돼 이동 시간을 줄일 수 있고 수업내용도 많이 개편되는 등 학생들을 위한 교육의 질이 상당히 높아졌다고 할 수 있겠습니다.
본 과정을 이수하면서 가장 어려웠던 점은 '주경야독' 즉 업무와 병행해야 한다는 것과 생소한 분야를 영어로 배워야 한다는 것이었습니다. 막막했지만 수업을 빼먹지 않고 부족한 부분은 수업이 끝난 이후에도 스스로 공부했습니다.
힘든 시기였고 가정에 조금은 소홀할 수 밖에 없었지만 이수를 하고난 후 제 시야는 넓어졌고 영어실력도 늘었으며 회사 내 다양한 사람들과의 네트워크는 덤으로 남았습니다. 또한 우리 네트워크는 아직도 현재 진행형입니다. 용감한 도전정신이 자신을 더 열정적인 KEPCO인으로 만들 수 있다고 생각합니다. 여러분들과 전통의 USC 교정, 도서관 및 Darla moore school을 거닐었던 경험을 함께 갖고 싶습니다!

2nd cohort graduate

복수 학위와 인적 네트워크를
동시에 획득할 수 있는 기회



ICT인프라처 경영ICT운영센터
김석수 차장

자기개발도 하고 싶고 인적 네트워크도 쌓고 싶지만 시간이 없어 쉽지 않았나요? 그렇다면 저는 망설임 없이 E³ MBA 과정을 추천 드립니다. 전남대 경영전문대학원과 美 University of South Carolina의 협약으로 만들어진 KEPCO E³ MBA는 여러분들을 에너지 전력분야 글로벌 전문가로 양성할 준비가 되어 있으며 한국과 미국의 복수학위 석사를 안겨줄 유일무이한 프로그램입니다.
또한 전남대와 USC 및 앞서 졸업한 선배님들은 동문으로 다가올 여러분들을 기쁘게 맞을 준비가 되어 있으며, 정기적 그리고 비정기적 친목 모임을 지속적으로 개최하고 있어 인적 네트워크를 빠르게 확장시킬 수 있습니다. 이 프로그램의 유일한 단점인 주경야독은 앞 기수 운영을 통해 기 도출되었던 불편사항들을 대폭 개선하여 상당수 해소되었으며 업무와 학업을 병행하기가 훨씬 수월해졌습니다.
지금 당장 막연한 두려움을 떨치고 KEPCO E³ MBA에 도전하셔서 전남대와 University of South Carolina에서의 많은 경험과 메리트 누리시기 바랍니다. 이 선택의 끝은 1년 4개월 뒤 발전해 있고 인적 네트워크가 넓어진 자기 자신의 발전입니다.

2nd cohort graduate

배움의 끈을 놓고 싶지 않으시다면
E³ MBA 과정을 추천합니다



전력기반센터 사업총괄부
장심영 차장

‘조금 더 치열하게 살고 싶다.’ 전남대 E³ MBA 교육과정을 지원할 때 저는 그런 마음을 가지고 도전을 하였습니다. 입사 10년이 넘어 일에 매너리즘이 오고, 자기개발도 나태해지고 있었습니다. 새로운 목표를 정해 정진해보고 싶었습니다.
전남대 E³(Expert in Energy & Electricity) MBA 과정은 과정명에서 보여주듯이 Global Energy & Electricity Market 리더를 육성하고자 하는 목표 아래 에너지 분야 특화 교육 과정과 일반 경영학 과정이 믹스된 KEPCO 특화 MBA 과정입니다. 아울러 전남대와 미국 University of South Carolina의 복수 학위 과정이라 영어 기반 수업이 진행되며, 미국 USC 본교에서 수학할 기회도 주어집니다. 돌이켜보면, 잘 못하는 영어로 어떻게 레포트를 쓰고, 발표를 하고, 시험을 봤나 싶습니다. 하지만 중요한 것은 배움의 과정 속에서 저 자신이 성장을 하고 발전을 했다는 것입니다. 주경야독을 하며 이겨내니 선물로 전남대 및 USC MBA 복수학위가 제 책상에 놓여져 있었습니다. 혹시 「전남대 E³ MBA 과정 교육 대상자 공모」 공문을 보고 지원을 망설이는 분이 계시다면, 그리고 아직 배움의 끈을 놓고 싶지 않으시다면 전남대 E³ MBA 과정을 적극 추천 드립니다.

3rd cohort graduate

勇氣있는 者만이
기회를 잡는다



서광주지사
이영섭 지사장

KEPCO E³ MBA 과정도 벌써 5기 학생을 모집하네요. 제작년 3기 과정을 지원할 때 많은 고민이 있었습니다.

첫째로는 내가 완주할 수 있을까? 하는 고민이었습니다. 해외신사업전 송배전사업부장으로서 업무도 많고 출장도 자주 있어 정상적으로 학업에 집중할 수 있을지 걱정이었습니다.

둘째로는 학업을 떠난 지 오래인데 내가 수업을 따라갈 수 있을 지에 대한 고민이었습니다.

그러나 그 고민은 결과적으로 기우였습니다.

제 인생이나 회사생활에서 새로운 변화가 필요한 시점에 과감하게 도전한 내 자신이 뿌듯할 정도로 탁월한 선택이었다고 생각합니다. 전남대와 South Carolina 대학교 교수님들의 열정적인 강의와 글로벌 마인드는 한전이라는 울타리 이외의 소식과 정보를 접할 수 있었고 새로이 익히는 학문은 업무에도 큰 도움이 되었습니다. 지금도 전남대 캠퍼스 내의 용지호와 South Carolina 대학교 교정이 눈에 선하네요.

주저하지 말고 용기를 내어 지금 도전하세요!!!

3rd cohort graduate

다양한 시각이
새로운 리더를 만듭니다



한전KPS 대구전력지사 기술팀
류장철 팀장

요즘 나무 전주를 보신 적이 있습니까? 요즘 찾아보기도 힘든 목주를 미국에서 수업 받을 때 길거리에서 흔하게 볼 수 있었는데, 그들은 왜 아직도 목주를 사용할까요? 그건 나무가 흔하기 때문에 저렴한 비용으로 전력설비를 유지할 수 있기 때문입니다.

미국처럼 민간 주도로 전력을 생산하는 곳에서는 수익 극대화를 위하여 비용을 최소화 합니다. 우리나라는 공공의 영역에서 최적비용으로 국민에게 고품질 전기를 제공하기에 민간은 큰 부담 없이 산업발전에 집중할 수 있었습니다. 반면 미국에서는 화재나 관리부실의 이유로 발생하는 정전 리스크를 민간보험 또는 자가발전설비로 대비합니다. 관점의 차이가 이토록 다른 사업환경을 만듭니다.

본 복수학위 과정은 양국 최고의 교수들과 함께 전세계 에너지 비즈니스를 비교분석 할 기회를 제공합니다. 에너지 신시장을 찾기 위해서는 현재 사고의 틀에서 벗어나야만 합니다. 이 과정을 지원하신 여러분들은 인사이트를 갖춘 동료들과 수학하는 즐거움과 더불어 커리어패스를 다져 나가는 기회를 갖게 될 것입니다. 무언가를 간절히 하고 싶다면 반드시 해야만 하는 이유를 만들어보세요. 담 너머의 세상이 궁금하다면 고민만 하지 말고 그쪽으로 모자를 던져보는 건 어떨습니까?

4th cohort graduate

시작이 반입니다



경영연구원 신산업전략연구팀
박민혁 수석연구원(승진예정)

본사가 강남 시절을 마무리하고 이곳 나주로 사옥을 옮긴지 만6년이 되었습니다. 기후변화대응, 분산화, 디지털화를 중심으로 하는 글로벌 경영환경 변화는 우리 전력산업에 많은 변화를 가져오고 있습니다. 조직이 처한 상황과 이해에 따라 한편에선 위기로 한편에선 기회로 현재의 상황을 해석할 수 있겠지요.

저는 이러한 변화의 요구가 조직뿐만 아니고 개인에게도 동일하게 적용된다고 생각합니다. 늘 배우고 학습하고자 하는 구성원이 변화에 빠르게 적응할 수 있고 그 개인의 역량을 바탕으로 조직의 성과가 탄탄해질 것이라 믿습니다.

지역 거점대학인 전남대와 미국 글로벌 비즈니스 분야 랭킹1위인 UofSC가 공동으로 운영하는 E³ MBA 과정은 광주전남지역 구성원들에게 국제 경쟁력과 에너지 분야 전문 역량을 쌓기 위한 좋은 기회라 말씀드리고 싶습니다. 전남대 최고의 교수님들로부터 경영학과 에너지경제 부문에 소양을 쌓고 미국 UofSC 교수님들로부터 글로벌경영학의 진수를 느껴 보십시오. 주경야독이 어렵고 힘들어 보이지만 결국은 시작이 반입니다.

특히 미국 SC 현지에서 교육은 교육과정에서 큰 장점으로, 현지문화 체험과 더불어 가족과 함께 추억 만들기를 원하는 분들께 본 E³ MBA 과정을 적극 추천합니다.

4th cohort graduate

한전인을 위한
최적의 교육프로그램



디지털변환처 디지털기획부
김수인 대리

저는 1기를 졸업하신 차장님을 통해 KEPCO E³ MBA 과정에 대해 처음 알게 되었습니다. 그 때만 해도 제가 이 과정에 참여하게 될 것이라고 전혀 생각지도 못했는데 이렇게 벌써 졸업을 하게 되었습니다. 대학교 졸업 후 바로 입사하여 자기개발에 소홀해져 있었고, 사업소 업무만 하다 보니 편협한 사고방식에서 벗어나기가 어려웠습니다. 그런 저에게 KEPCO E³ MBA 과정은 저를 크게 성장시켜 주었습니다.

KEPCO E³ MBA 과정은 다른 MBA과정과 다르게 에너지 분야에 특화되어 한국전력 직원들에게는 최적의 교육 프로그램입니다. MBA 핵심 교과목들을 통해 경영학에 대한 전반적인 이해도를 높일 수 있었으며, 에너지 분야 특화 과목들을 통해 글로벌 에너지 시장의 메커니즘과 최신 동향들에 대한 심층적인 학습도 가능했습니다. 또한, 4기 막내인 저에게 있어서 유수한 교수님들의 강의뿐만 아니라 과정에 함께 참여하는 회사 선배님들의 말씀들도 큰 도움이 되었습니다. 이론에 대한 학습과 그와 관련된 토론을 진행하며 어떻게 회사 업무에 적용이 되는지 간접적으로 체험할 수 있었습니다. 그리고 이젠 KEPCO E³ MBA를 통해 얻은 지식과 경험이 앞으로 펼쳐질 제 회사생활에 얼마나 많은 도움이 될지 무척 기대가 됩니다!

KEPCO E³ MBA

Graduate School of Business
Chonnam National University



전남대학교
경영전문대학원

Graduate School
of Business
Chonnam National University